

No fim de sua turnê, em SP, Andrea Bocelli demonstra apoio à campanha do CBO para conscientizar sobre os riscos do glaucoma

A campanha de esclarecimento sobre o glaucoma, organizada pelo Conselho Brasileiro de Oftalmologia (CBO), ganhou um aliado de voz que encanta gente em todos os continentes. A presidente e o secretário-geral da entidade, respectivamente, Wilma Lelis e Lisandro Sakata, estiveram com o tenor italiano Andrea Bocelli, que se demonstrou sensível à causa. O encontro aconteceu em São Paulo (SP), no encerramento da turnê dele pelo País.

Wilma Lelis e Lisandro Sakata presentearam Bocelli com uma camiseta da campanha 24 horas pelo glaucoma, que, desde 2021, se consolida com uma das maiores iniciativas nacionais com o objetivo de conscientização sobre essa doença, considerada a principal causa de cegueira irreversível no mundo. O cantor, que é cego desde a infância, se mostrou simpático ao projeto, que destaca a importância da conscientização e prevenção ao glaucoma.

“Ter o apoio do Andrea Bocelli para nossa campanha *24 Horas pelo Glaucoma* é uma honra imensa. Sua história de vida e seu talento incomparável inspiram milhões de pessoas ao redor do mundo e o apoio dele reforça a importância da conscientização e da prevenção a essa doença que rouba a visão de tantos brasileiros. Sua participação amplifica nossa mensagem e nos ajuda a alcançar ainda mais pessoas”, declarou Wilma Lelis, presidente do CBO.

O Glaucoma é uma doença crônica que leva a atrofia do nervo óptico, ou seja, a estrutura responsável por permitir ao cérebro reconhecer as formas e cores captadas. É um problema progressivo e, se não tratado adequadamente, pode levar à cegueira de forma irreversível. No SUS, é possível contar com o suporte de médicos e ter acesso a medicamentos, exames e procedimentos de diagnóstico e tratamento.

“O histórico da doença na família, ser negro, ter idade acima de 40 anos e presença de miopia em graus altos são alguns dos principais fatores de risco. “É uma doença que deve ser diagnosticada precocemente, uma vez que quanto mais cedo os cuidados forem introduzidos, maiores as chances de mantê-la sob controle. Por isso, é recomendado que os pacientes façam visitas regulares aos oftalmologistas”, explicou o 1º Secretário do CBO, Lisandro Sakata.

O 24 Horas pelo Glaucoma teve seu ponto alto numa maratona online transmitida ao longo do dia 25 de maio (sábado) pelo canal oficial do CBO no YouTube e pelo site oficial da campanha. A programação, que incluiu debates, aulas, palestras e uma variedade de momentos que colocam o glaucoma no centro das discussões, está disponível na íntegra para o público no site oficial da campanha. Acesse: [24 Horas pelo Glaucoma](#).